

МЫ ВМЕСТЕ СПОРТ

ТОЧКА



СПОРТ
НОРМА
ЖИЗНИ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ



*Аналитическая информация о
внешней микро- и макросреде
проекта*

МАРКЕТИНГ

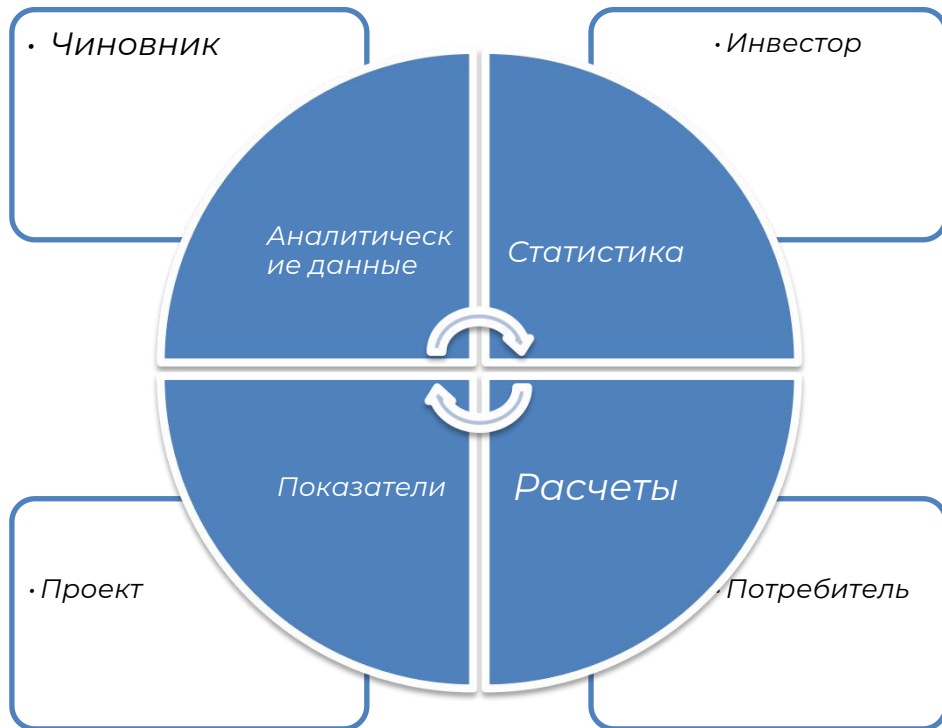
*«Когда вы слушаете
потребителя, происходят
удивительные вещи»*

Джонатан Милденхолл
ведущий эксперт по брендам (Airbnb, Coca-Cola, Audi)

Необходимо из состояния разных точек зрения



Перейти к единому пониманию текущей ситуации

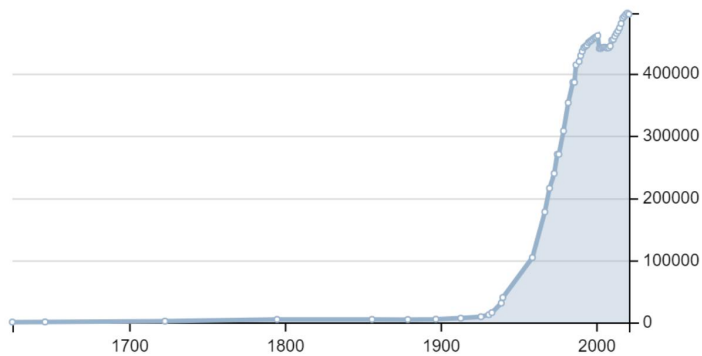


Анализ социально-экономической и демографической ситуации в рассматриваемом регионе или в муниципальном образовании

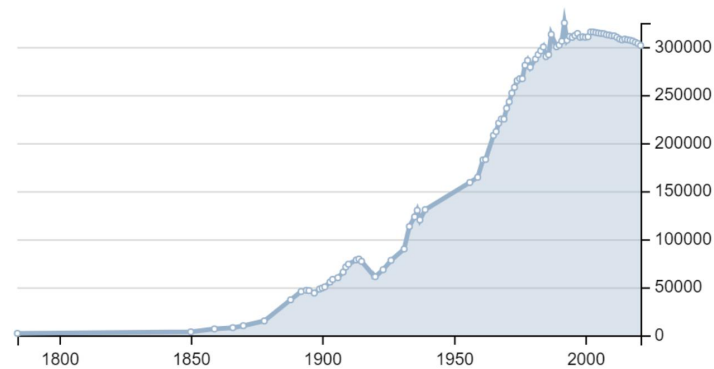
Отвечаем на вопросы:

1. Что происходит с населением: прирост или спад? Отток или приток??
2. Какие возрастные группы самые многочисленные? Являются ли они целевой аудиторией?
3. Какова структура доходов, распределение заработной платы?
4. Как выглядит динамика объема платных услуг?

Численность населения

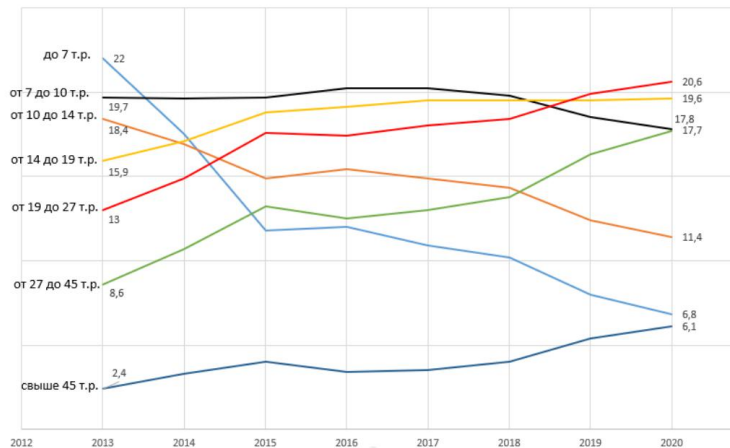


Чебоксары



Владикавказ

Денежные доходы в %



Трудоспособное население тыс. чел/год



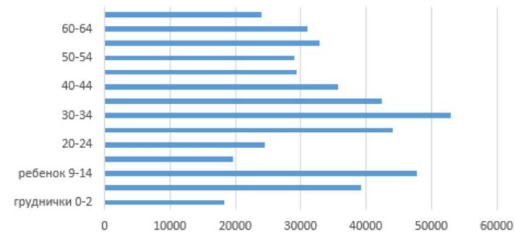
Население по гендерному составу



Объем платных услуг населению по видам

	Январь 2021г.			
	Млн. рублей	в % к		
		январю 2020г.	декабрю 2020г.	итого
Платные услуги	4624,6	97,5	87,4	100
в том числе:				
жилищные	389,5	97,9	96,6	8,4
культуры	24,6	37,0	90,7	0,5
туристские	50,5	57,6	74,4	1,1
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	21,0	50,7	35,6	0,5
физической культуры и спорта	32,3	91,5	118,4	0,7
медицинские	286,3	93,4	69,3	6,2

Распределение жителей г. Чебоксары по возрастным группам

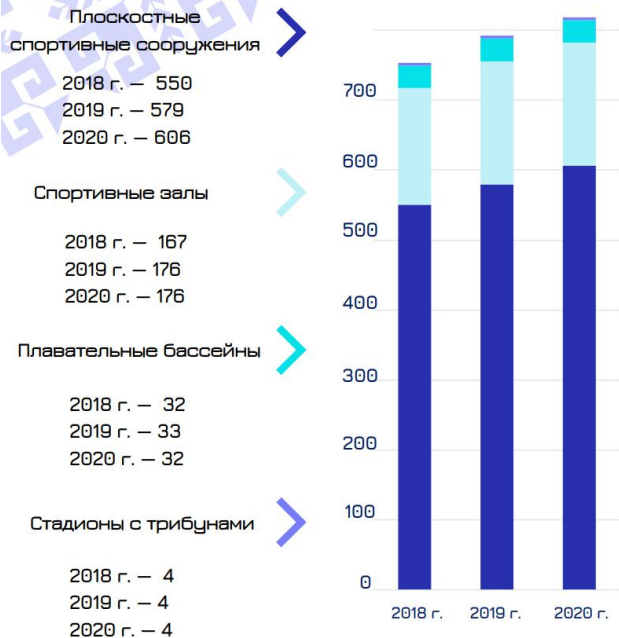


Анализ спортивной инфраструктуры, состояние сферы физической культуры и спорта в рассматриваемом регионе или в муниципальном образовании

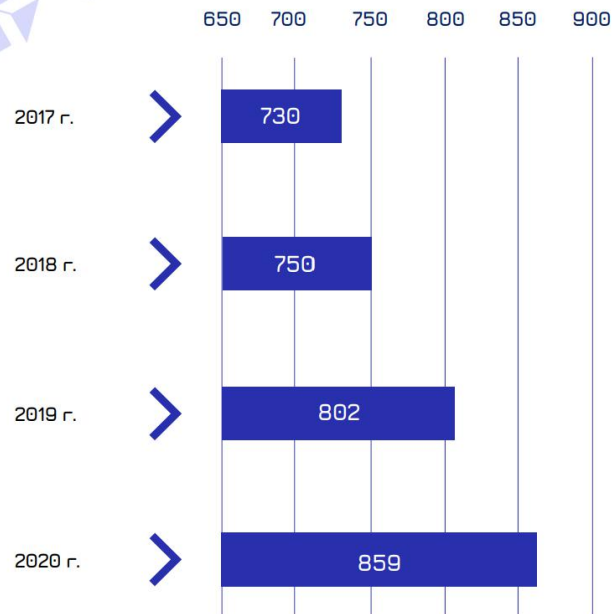
Отвечаем на вопросы:

1. Какие государственные объекты спорта представлены в регионе??
2. Какие коммерческие объекты?
3. Где они расположены?
4. Динамика изменений (рост или падение)?
5. Соотношение их количества с потребностью жителей
6. Проходимость и загруженность
7. Представленность региональных и федеральных операторов услуг (уровень сервиса)

СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ Г. ЧЕБОКСАРЫ



МУНИЦИПАЛЬНЫЕ СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ Г. ЧЕБОКСАРЫ



Анализ номенклатуры и характеристик государственных и коммерческих спортивно-оздоровительных услуг и стоимости услуг

Отвечаем на вопросы:

1. Какие услуги оказывают государственные объекты?
2. Что есть на рынке коммерческих услуг?
3. Какие услуги являются базовыми и есть у всех?
4. Какие услуги представлены реже? Причина? Потенциал? Специфика?
5. Наличие объектов будущих застроек (потенциал)

Потенциальная емкость рынка

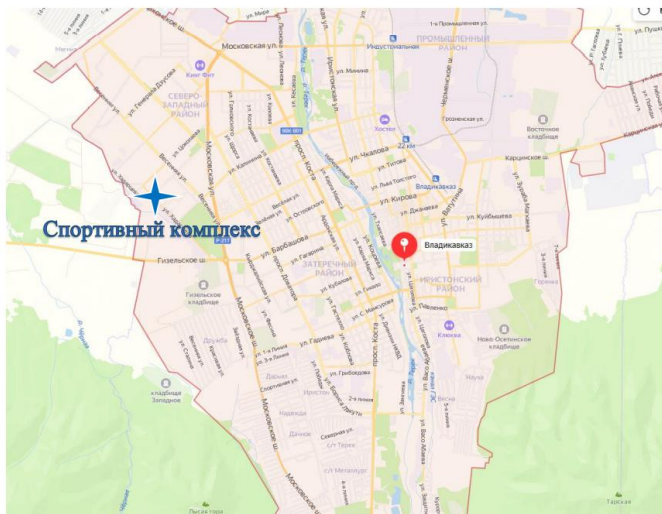
Отвечаем на вопросы:

1. Способен ли рынок потребить предлагаемый продукт или услугу?
2. Какое количество услуг (в единицах) можно реализовать, какое количество денег (в рублях) можно заработать?
3. Достижимо ли требуемое значение в планируемый период времени?
4. Какую долю рынка потенциально можно занять?

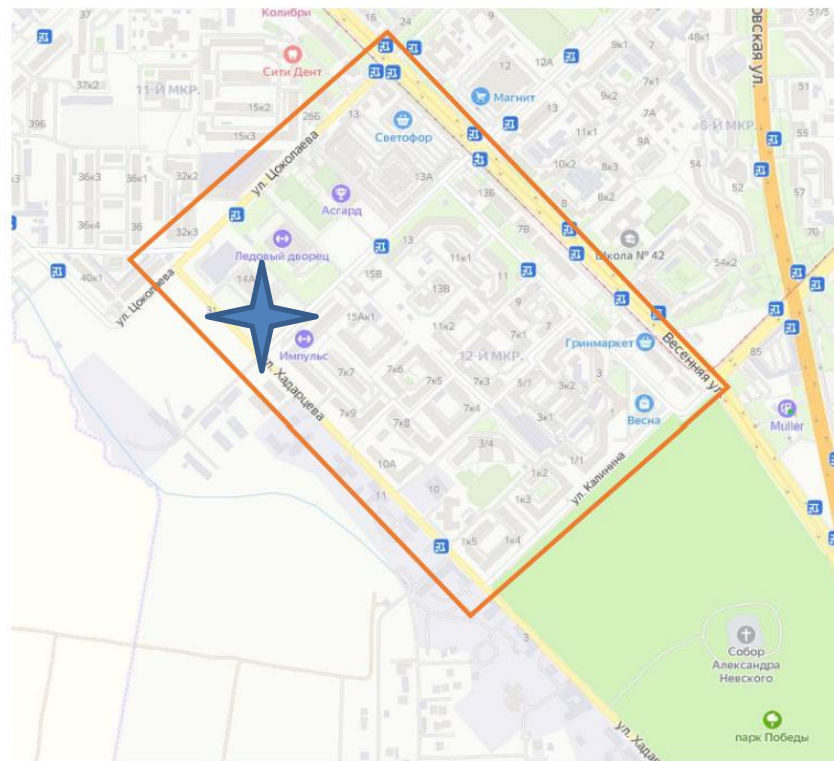
Анализ местоположения объекта

Отвечаем на вопросы:

1. Адрес объекта
2. Границы участка
3. Транспортная доступность (пешая, автомобильная, общественный транспорт)
4. Ближайшее окружение (жилая, коммерческая, промышленная застройка)
5. Наличие объектов будущих застроек (потенциал)
6. Наличие коммуникаций
7. Целесообразность и уместность с точки зрения развития района и города



Расположение участка в черте города



Расположение участка в черте района города

Анализ конкурентного окружения

Отвечаем на вопросы:

1. Прямые и не прямые конкуренты
2. Площадь объекта, интерьер, сервис, основной профиль деятельность
3. Представленность в социальных сетях, позиционирование, контент, аудитория
4. Рейтинг и отношение посетителей
5. Ценовая политика (средний чек, акции, программы, скидки)
6. Партнерские программы
7. Социальная нагрузка

Рынок и конкурентное окружение

Женские	Смешанные	Мужские
Time fit	Клюква	Gym_syndicate
Shenem	Фитнес	
Легенда	King Fit	
Slimclub	Эилахар	
Body Dance	club 108	
Life	Crossfit	
Seven	Bunker	
ROX Fitness	Центр К	
	IMPULSE	
	Здоровье	
	Пять звезд	

Исследование конкурентного окружения проводилось путем изучения интерьера, набора предлагаемых услуг и сопоставления уровня цен. Изучено 126 заведений.

ФИТНЕС

Специализированные программы:

- ◆ для пожилых людей (клуб ALANIA FIGHTING TEAM)
- ◆ пенсионный тариф и специальное предложение для женщин с инвалидностью (женский клуб Time fit)
- ◆ скидки для школьников и студентов (клуб Легенда)
- ◆ семейные скидки (Crossfit Bunker)
- ◆ групповые классы по национальному танцу (POWER HOUSE, фитнес-студия Театр, King Fit и др.)
- ◆ актерское мастерство (пластика тела), фортепиано, вокал, шахматы, осетинская гармошка, осетинский язык (фитнес-студия Театр)

Средняя стоимость разового посещения

Фитнес	Баня/сауна	Бассейн
394	394,4	243
Без ограничений	1 час	45 мин – 1 час

Анализ потребительского спроса и описание целевых групп (клиентов)

Отвечаем на вопросы:

1. Какими услугами уже пользуются жители?
2. Какими услугами они хотят пользоваться и платить за это?
3. Как они оценивают компании, которые уже находятся на рынке?
4. Какие положительные и отрицательные стороны факторы выделяют?
5. Аватар (портрет) целевого клиента: сколько ему лет, есть ли у него дети, какой у него доход, чем он еще увлекается, где живет, какими социальными сетями пользуется, какое у него образование, особенности ментальности и т.п.

Аватары клиентов

	I	II	III	IV
Пол	Ж	М	Ж	Ж
Возраст	25-29	30-39	45-54	55-59
Семейное положение	замужем	женат	замужем	замужем
Дети	1 (возраст 5-9 лет)	2 (возраст 0-4, 10-14 лет)	2-3 (возраст 10-19 лет)	Внуки (возраст 0-4, 5-9 лет)
Уровень достатка	средний	выше среднего	выше среднего	средний
Образование	среднее профессиональное	высшее	высшее	среднее профессиональное или высшее
Занятость	Обслуживающий или физический труд в найме	Интеллектуальный труд в найме или предпринимательство	Интеллектуальный труд в найме	Интеллектуальный или обслуживающий труд в найме
Медиапотребление	Instagram, Telegram, What`sApp, TV, новостные и развлекательные сайты	Telegram, What`sApp, Youtube, новостные и информационные ресурсы, радио	What`sApp, Instagram Одноклассники, новостные сайты, TV	What`sApp, Одноклассники, газеты, TV

Анализ ограниченных отзывов

Положительные

14 %

Тренерский состав (мастера своего дела, профессиональный подход, довольна результатом работы с тренером)

11%

Персонал (внимательное отношение, всегда придут на помощь, приятное обслуживание)

9%

Оформление зала, уют (качественный современный ремонт, приятно находиться, много света, красивый дизайн, шикарный вид из окон)

8%

Дополнительные программы (нравится посещать групповые занятия, разнообразные программы, есть из чего выбрать, каждый найдет по душе)

По 7 %

Разнообразие и качество тренажеров, дружеская атмосфера, соотношение цены и качества

Отрицательные

15 %

Очереди, большое количество людей (у тренажеров всегда очередь, не протолкнуться, вечно заняты все дорожки, теснота в раздевалках)

15%

Помещение и чистота (нет вентиляции, очень душно, в бассейне, запах хлорки, проблема с замками у шкафчиков)

14%

Персонал административные должности (неимоверное хамство при обращении в клуб, часто персонала нет на месте, занимаются своими делами, по телефону дали не верную информацию)

12%

Стоимость (цена явно завышена, дорого, не стоит таких денег, нет гибкости в оплате)

5 %

Музыкальное сопровождение (потихе бы музыку в тренажёрке, музыка в зале страдает, не качественное звучание, не делайте музыку так громко, очень некомфортно находиться в таких условиях)



Спасибо за внимание!