

44 ОТРАСЛЬ

СО ЗДОРОВЫМ
ПОТЕНЦИАЛОМ
РАЗВИТИЯ



**НАЦИОНАЛЬНОЕ
ФИТНЕС-СООБЩЕСТВО**



**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**НАЦИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
УЧАСТНИКОВ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ**

НАЦИОНАЛЬНОЕ ФИТНЕС-СООБЩЕСТВО



НАЦИОНАЛЬНОЕ ФИТНЕС-СООБЩЕСТВО

В СОСТАВЕ ОРГАНИЗАЦИИ

79

субъектов
рф

45

региональных
представи-
тельства

1870

фитнес-
клубов



ВМЕСТЕ – МЫ СИЛА!

В СОСТАВЕ ОРГАНИЗАЦИИ:

- ✓ **Более 1870 фитнес-клубов**
- ✓ 6 ассоциаций
- ✓ 6 федераций
- ✓ 9 профессиональных образовательных учреждений
- ✓ 22 ведущие российские спортивно-оздоровительные компании различных специализаций
- ✓ **45 представительств в субъектах РФ**



НАЦИОНАЛЬНОЕ ФИТНЕС-СООБЩЕСТВО

- ✓ Создано в **2009** году.
- ✓ Первое в России профессиональное сообщество в истории фитнеса, объединяет операторов фитнес-отрасли.
- ✓ **14 лет** эффективно взаимодействует с органами государственной власти и развивает индустрию.
- ✓ Аккумулирует профессиональный опыт российской фитнес-отрасли и совместно с регионами реализует ряд социально значимых проектов.



НАЦИОНАЛЬНОЕ ФИТНЕС-СООБЩЕСТВО

Официально сотрудничает с Министерством спорта Российской Федерации



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



НАЦИОНАЛЬНОЕ
ФИТНЕС-СООБЩЕСТВО

10 августа 2017г. подписано соглашение о сотрудничестве и взаимодействии с Министерством спорта Российской Федерации.



НАЦИОНАЛЬНОЕ ФИТНЕС-СООБЩЕСТВО

Сильные стороны:

- С начала кризиса, вызванного пандемией COVID-19, Национальное фитнес-сообщество активно защищает интересы фитнес-отрасли, продвигает и лоббирует необходимые меры поддержки на всех уровнях власти.
- Осуществляет сотрудничество с местными органами власти в субъектах РФ через руководителей региональных представительств организации.
- На регулярной основе проводит исследования и мониторинг фитнес-отрасли в части финансового состояния, потребительского поведения и развития в целом.



НАЦИОНАЛЬНОЕ ФИТНЕС-СООБЩЕСТВО

До пандемии в фитнес-отрасли:

- Около **13 000** физкультурно-оздоровительных объектов.
- **3 500** из них многофункциональных.
- **768 000** занятых в отрасли.
- Объем рынка **167 млрд рублей**.
- **Около 7 млн.** человек регулярно занималось в фитнес-клубах.



Сокращение рынка в цифрах:

- За 2020 год рынок потерял около **30%** игроков.
- За 2021 год с рынка ушли **10%**.
- **Суммарно за 2 года пандемии рынок потерял 40%.**

Показатели 2021 года с учетом потерь:

- Функционирует около **9100 фитнес-клубов.**
- Количество занятых сократилось на 25%.
В отрасли задействовано около **576 000** занятых.
- Объем рынка равен **130 млрд рублей.**



Итоги 2021. Ключевые показатели фитнес-отрасли.

- Функционирует около **7 800** физкультурно-оздоровительных объектов, преимущественно сетевые клубы и студии.
- Количество занятых в отрасли около **460 800**.
- **Около 26,5 млрд рублей упущено выручки в 2021 году.**
- **Всего за 2 года объем рынка сократился на 63,5 млрд рублей.**
- **Объем рынка по итогам 2021 года равен 103,5 млрд рублей.**



НАЦИОНАЛЬНОЕ ФИТНЕС-СООБЩЕСТВО

Сложности развития:

- Из **6 млн.** площадей **более 80%** находятся в аренде.
- **30%** от общего объема выручки приходится на оплату арендных платежей.
- **Около 35%** ФОТ — человекоемкая отрасль.
- Низкая морженальность бизнеса. До пандемии в среднем **около 10%**.



Первоочередные меры государственной поддержки:

- Внедрить специальные налоговые преференции для **владельцев коммерческой недвижимости**, которые предоставляют фитнес-клубам пониженную ставку аренды от 35% до 50%.
- Снизить налоги с **ФОТ — социальные отчисления до 7,6%** по аналогии с IT-отраслью.
- Предоставить **льготные кредиты по ставке 3%**, как для IT-компаний.
- Снизить **налог на прибыль до 0%** как для IT-компаний.



НАЦИОНАЛЬНОЕ ФИТНЕС-СООБЩЕСТВО

Эффекты:

- Увеличение **количества резидентов МСП** в области физической культуры и спорта.
- Увеличение **количества занятых в физкультурно-оздоровительной отрасли**.
- Увеличение **ВРП** (валового регионального продукта).
- **Увеличение доли населения систематически занимающихся физической культурой** и спортом в соответствии с национальными задачами к 2024 — 50%, 2030 — 70%.



Тенденции развития

- От долгосрочного членства до рекуррентных платежей.
- Фиксированное время и количество посещений.
- Спрос в сторону краткосрочных клубных карт увеличился до 40%.
- Прогнозируемая тенденция развития цифровых студийных форматов в 2022 году от 4% до 7% рынка.



НАЦИОНАЛЬНОЕ ФИТНЕС-СООБЩЕСТВО

ВМЕСТЕ — МЫ СИЛА!