РОССИЙСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ **МИНСПОРТА РФ И РМОУ «КОМАНДА 2030»**

Мы знаем, как сделать вашу команду еще эффективнее. Без лишних слов и потери времени.

01 ПОЧЕМУ «КОМАНДА 2030»

Знакомые проблемы?

- Риски и сложность задач мешают принимать решения.
- Команде непросто работать в постоянно меняющихся условиях.
- Сбои в коммуникации, сотрудникам нужны новые источники мотивации.
- Несогласованность целей и планов.

«Команда 2030» их решает:

- Развивает навыки сильного руководителя.
- Учит современно и эффективно управлять в спорте.
- Готовит лидеров, способных формировать продуктивные команды и внутреннюю культуру.

02 КОРОТКО О ПРОГРАММЕ

- Разработана под задачи Минспорта России
- Новая информация о технологиях стратегического развития спорта в регионах
- Старт – 20 мая
- Всего две очных сессии по пять дней, онлайн курсы и вебинары
- Эксперты из МГУ, РЭУ им. Г.В. Плеханова, «Сколково», МОК, Минспорта РФ
- Фокус на практику
- Индивидуальный коучинг и обратная связь от экспертов
- Материалы курса доступны из любой точки мира

03 ДВЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИИ

Для топ-руководителей – «Стратегический менеджмент и управление проектами в спорте», чтобы:

- мыслить стратегически и оценивать риски,
- быстро адаптироваться к изменениям,
- формировать локальные и глобальные тренды,
- воодушевлять большие коллективы.

Для руководителей и менеджеров – «Стратегический менеджмент в спорте», где поймете, как:

- строить и улучшать рабочие процессы,
- анализировать данные и принимать решения,
- создавать комфортный климат в команде,
- управлять проектами, людьми, сроками, задачами.

04 РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ

- Новые идеи и современные инструменты, чтобы реализовать государственную «Стратегию 2030».
- Полезные знакомства в международном сообществе выпускников.
- Итог защиты выпускной работы – готовый к воплощению проект.
- Диплом, который ценят во всем мире.

05 ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

Модуль 1.
Стратегический менеджмент в спорте.

- Новый государственный менеджмент.
- Разработка региональной стратегии развития спорта.
- Управление проектами и проектной командой.

Модуль 2.
Экономика и финансы в спорте.

- Финансово-экономические основы управления спортивной отраслью.
- Инвестиционный менеджмент.
- Государственно-частное партнерство в спорте.

Модуль 3.
Маркетинг и коммуникации в спорте.

- Создание и продвижение спортивного бренда региона.
- Digital-коммуникации в спорте.
- Маркетинговое продвижение в цифровом мире.

Модуль 4.
Лидерство и управление командой.

- Управление персоналом. Стратегический HR.
- Внедрение проектов. Управление изменениями.
- Лидерство и эмоциональный интеллект.

06 ПРЕПОДАВАТЕЛИ

Павел Алферов

Профессор бизнес-практики Московской школы управления «Сколково».

Поделится опытом в управлении проектами.

Марина Починок

Консультант организаторов международных спортивных мероприятий в Пхёнчхане, Токио, Париже, Баку, Ектеринбурге и не только.

Знает, как развивать организации и управлять изменениями.

Андрей Сельский

Заместитель министра спорта Российской Федерации.

Расскажет, как продвигать спортивные проекты с помощью цифровых инструментов.

Антон Антипин

Управляющий партнер, генеральный директор Business Set, эксперт-практик в области организационного развития.

Научит разрабатывать эффективные стратегии развития спорта в регионах.

Елена Гуреева

Руководитель образовательных программ по направлению «Менеджмент спортивной индустрии» РЭУ им. Г. В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент.

Сориентирует в особенностях создания и развития спортивного и туристического бренда территории.

Елена Сандакова

Исполнительный директор АНО Содействия спорта «Спортивная страна», председатель совета директоров АНО «Центр компетенций по привлечению инвестиций и развитию инфраструктуры в ГЧП».

Объяснит, как должны сотрудничать государство и бизнес, чтобы решать важные задачи на взаимовыгодных условиях.

Марина Шаповал

Начальник отдела стратегического развития Департамента стратегического развития и управления федеральными проектами Министерства спорта Российской Федерации.

Одна из ее сильных сторон – стратегический менеджмент в сфере физической культуры и спорта.

Ирина Кудерова

Президент женской профессиональной команды по гандболу «Балтийская Заря», эксперт по работе со спонсорами и созданию, продвижению, управлению брендом в социальных медиа.

Разберет темы спонсорства и персонального бренда.

07

ПОЧЕМУ ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

- Создаем программы, которые занимают высокие позиции в международных рейтингах.
- Знаем все о спортивном образовании и понимаем потребности отрасли.
- Готовили кадры для Олимпиады в Сочи, Чемпионата мира по футболу в России, Универсиады в Красноярске.
- Имеем статус Регионального олимпийского научно-исследовательского центра Международного Олимпийского Комитета.
- Используем современные преподавательские методики и технологии.
- Разрабатываем образовательные проекты для Олимпийского комитета России.
- Обучаем олимпийских чемпионов, чемпионов мира и Европы.

Лариса Голубчикова

Зам. руководителя Филиала
РМОУ в Сочи
+7 (918) 400-54-45
gla@olympicuniversity.ru